

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы	Управленческая деятельность в организациях
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины «**Логистический менеджмент**» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Профиль: Управленческая деятельность в организациях), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №952 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры маркетинга и логистики

д-р экон. наук, доц.

Т. В. Ибрагимхалилова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики

Протокол от 14.04.2025 г. № 9а

Заведующий кафедрой

Т. В. Ибрагимхалилова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета

16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета

Протокол от 16.04.2025 г. № 8

Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:

д-р экон. наук, доц.

14.04.2025 г.

Т. В. Ибрагимхалилова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

изучение данной дисциплины основывается на базе программы бакалавриата, т.е. знаний и умений, формируемых предшествующими дисциплинами – «Основы логистической деятельности», «Функциональная логистика».

Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

производственная практика: научно-исследовательская работа (рассредоточенная); учебная практика: ознакомительная практика; производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности; производственная практика: преддипломная практика; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.02 Менеджмент (Профиль: Управленческая деятельность в организациях)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.2 «Логистический менеджмент»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	1	17	-	17	74	108	экзамен
Заочная	1	1	4	-	2	102	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование системы знаний, практических умений и навыков по использованию принципов, методов и инструментов логистического менеджмента на всех уровнях экономики, в т. ч. в компаниях и на предприятиях.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности

ПК-3. Способен разрабатывать стратегии в области логистической деятельности в цепи поставок

4.2. Индикаторы компетенций

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-3. Способен разрабатывать стратегии в области логистической деятельности в цепи поставок	ПК-3.1. Разрабатывает стратегии развития операционного направления логистической деятельности компании	ПК-3.1.1. <i>Знает</i> принципы проектирования и построения логистических систем, формирования логистических связей
		ПК-3.1.2. <i>Знает</i> порядок разработки стратегий, бизнес-планов, договоров, соглашений, контрактов
		ПК-3.1.3. <i>Знает</i> структуру, порядок функционирования, цели и задачи российских и международных организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере логистики
		ПК-3.1.4. <i>Умеет</i> прогнозировать и анализировать тенденции развития логистики и управления цепями поставок
		ПК-3.1.5. <i>Умеет</i> формулировать видение, миссию и ценности компании
		ПК-3.1.6. <i>Умеет</i> применять методы и инструменты стратегического анализа операционной деятельности
		ПК-3.1.7. <i>Умеет</i> формулировать стратегические цели и задачи
		ПК-3.1.8. <i>Умеет</i> составлять план реализации в соответствии с целями
		ПК-3.1.9. <i>Умеет</i> осуществлять мониторинг реализации стратегии
	ПК-3.2. Контролирует показатели эффективности логистических операций	ПК-3.2.1. <i>Знает</i> способы организации службы логистики
		ПК-3.2.2. <i>Знает</i> методики расчета показателей эффективности логистической деятельности
		ПК-3.2.3. <i>Умеет</i> рассчитывать оптимальные параметры эффективности логистической деятельности организации
		ПК-3.2.4. <i>Умеет</i> обеспечить контроль эффективности логистических цепочек

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
------	-------------------------

Раздел 1. Концепция и методология логистического управления	
Тема 1. Сущность и задачи логистического менеджмента	<p>1.1. Предмет, назначение и задачи изучения учебной дисциплины «Логистический менеджмент».</p> <p>1.2. Особенности современного этапа постиндустриальной логистизации экономики.</p> <p>1.3. Сущность логистического подхода к управлению цепями «поставка-производство-реализация-потребление».</p>
Тема 2. Научные принципы логистического управления	<p>2.1. Логистическое единство принципов управления в современной бизнес-среде.</p> <p>2.2. Принципы логистического управления в функционировании и развитии бизнес-систем.</p> <p>2.3. Иерархия логистического управления.</p> <p>2.4. Общесистемная оптимальность управленческих решений в логистических цепях.</p>
Тема 3. Методологические основы логистического менеджмента	<p>3.1. Логистическая потребительская ценность товара.</p> <p>3.2. Логистические потоки и их функциональные компоненты.</p> <p>3.3. Функции логистического управления производственными процессами.</p> <p>3.4. Структура системы логистического управления.</p>
Тема 4. Стратегические решения в логистическом менеджменте	<p>4.1. Понятие, сущность и направленность логистической стратегии в рыночном пространстве.</p> <p>4.2. Цель и задачи разработки и реализации логистической стратегии.</p> <p>4.3. Типы стратегических решений в логистической деятельности организации.</p> <p>4.4. Управление потоками в «режиме реального времени».</p>
Раздел 2. Функциональные аспекты логистического менеджмента	
Тема 5. Системы логистического менеджмента	<p>5.1. Структура системы логистического управления. Основные подсистемы контура управления.</p> <p>5.2. Системная эффективность логистического подхода к управлению цепями поставок.</p> <p>5.3. Эволюция организационных структур подразделений логистической деятельности предприятий, фирм и компаний.</p> <p>5.4. Примеры систем логистического менеджмента успешных компаний.</p>
Тема 6. Общие функции логистического управления	<p>6.1. Логистическое целеполагание формирования дерева целей результатов и ресурсов</p> <p>6.2. Функция стратегического и оперативно-календарного планирования и бюджетирования</p> <p>6.3. Функция организации логистических систем</p> <p>6.4. Функция мотивации логистической деятельности</p> <p>6.5. Функция логистического мониторинга: учет, анализ, контроль, аудит</p>
Тема 7. Методы логистического управления	<p>7.1. Классификация методов логистического управления</p> <p>7.2. Нормативно-правовая база управления логистическими системами и процессами</p> <p>7.3. Организационно-распорядительное проектирование и департаментизация в логистике (Технологично-</p>

	<p>организационные методы логистического управления. Экономические методы логистического управления. Экономические отношения конкуренции в системе согласованных интересов хозяйствующих субъектов логистики)</p> <p>7.4. Управление партнерской взаимодействием хозяйствующих субъектов в логистической цепи.</p>
Тема 8. Персонал-технологии подготовки менеджеров по логистике	<p>8.1. Классификация и сертификация логистического персонала.</p> <p>8.2. Система профессиональной подготовки и переподготовки менеджеров по логистике.</p> <p>8.3. Основные персонал-технологии индивидуализированного подбора и управления персоналом.</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1 Концепция и методология логистического управления					
Тема 1. Сущность и задачи логистического менеджмента	2	0	2	9,5	13,5
Тема 2. Научные принципы логистического управления	2	0	2	9,5	13,5
Тема 3. Методологические основы логистического менеджмента	2	0	2	9,5	13,5
Тема 4. Стратегические решения в логистическом менеджменте	2	0	2	9,5	13,5
Итого по разделу 1	8	0	8	38	54
Раздел 2 Функциональные аспекты логистического менеджмента					
Тема 5. Системы логистического менеджмента	2	0	2	9,5	13,5
Тема 6. Общие функции логистического управления	2	0	2	9,5	13,5
Тема 7. Методы логистического управления	2	0	2	9,5	13,5
Тема 8. Персонал-технологии подготовки менеджеров по логистике	3	0	3	7,7	13,5
Итого по разделу 2	9	0	9	36	54
Всего по компоненту ОПОП	17	0	17	74	108

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1 Концепция и методология логистического управления					
Тема 1. Сущность и задачи логистического менеджмента	0,5	0	0,5	12,5	13,5
Тема 2. Научные принципы логистического управления	0,5	0	0	13	13,5
Тема 3. Методологические основы	0,5	0	0,5	12,5	13,5

логистического менеджмента					
Тема 4. Стратегические решения в логистическом менеджменте	0,5	0	0	13	13,5
Итого по разделу 1	2	0	1	51	54
Раздел 2 Функциональные аспекты логистического менеджмента					
Тема 5. Системы логистического менеджмента	0,5	0	0,5	12,5	13,5
Тема 6. Общие функции логистического управления	0,5	0	0	13	13,5
Тема 7. Методы логистического управления	0,5	0	0,5	12,5	13,5
Тема 8. Персонал- технологии подготовки менеджеров по логистике	0,5	0	0	13	13,5
Итого по разделу 2	2	0	1	51	54
Всего по компоненту ОПОП	4	0	2	102	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ 1

КОНЦЕПЦИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

1. Сущность концепции логистического менеджмента.
2. Сущность логистического подхода к управлению цепями «поставка-производство-реализация-потребление».
3. Научные принципы логистического менеджмента.
4. Методологические основы логистического менеджмента.
5. Логистическая потребительская ценность товара.
6. Логистические потоки и их функциональные компоненты.
7. Функции логистического управления производственными процессами.
8. Сущность и виды логистических систем.
9. Характеристика логистической инфраструктуры.
10. Логистическое целеполагания и методология формирования дерева целей, результатов и ресурсов.
11. Сущность и структура логистического кластера.
12. Организационные аспекты логистического менеджмента.
13. формирования линейно-функциональных организационных структур служб логистики.
14. формирование дивизионных организационных структур служб логистики.
15. Особенности формирования адаптивных организационных структур служб логистики.
16. Межфункциональная и межорганизационная координация как функция логистического менеджмента.
17. Состояние и перспективы развития рынка логистических провайдеров Донецкого региона.
18. Управленческие функции администрирования логистической системы.
19. Взаимосвязь логистики с маркетингом.
20. Суть основного логистического правила «7R».
21. Концепция логистического аутсорсинга: сущность, суть и основные преимущества.
22. Рынок логистических провайдеров: структура и характеристика типов

логистических провайдеров.

23. Методы логистического менеджмента: классификация и характеристика.
24. Базовые концепции (технологии) логистического менеджмента: их характеристика.
25. Логистическая концепция «Планирование потребностей / ресурсов» (Requirements / resource planning).
26. Логистическая концепция «точно в срок» (Just-in-time).
27. Логистическая концепция «Логистика, ориентированная на спрос» (Demand Driven Techniques / logistics (DDT): характеристика сущности ее основных вариантов.
28. Логистическая концепция «Метод быстрого реагирования» (Quick response).
29. Логистическая концепция «Стройное производство» (Lean Production).
30. Логистическая концепция «Эффективная реакция на запросы потребителей» (Efficient Consumer Response).
31. Логистическая концепция «Управление запасами поставщиком» (Vendor Managed Inventory).
32. Логистическая концепция «Логистика, ориентированная на время» (Time - based logistics).
33. Логистическая концепция «Логистика добавленной стоимости» (Value added logistics).

РАЗДЕЛ 2

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

34. Стратегическое и оперативное планирование в логистике.
35. Основные этапы эволюции логистического менеджмента.
36. Основные характеристики логистического менеджмента.
37. Иерархия логистического менеджмента.
38. Правила оптимизации логистических решений.
39. Стратегия логистического аутсорсинга.
40. Классификация логистической инфраструктуры по логистическим функциям.
41. Показатели эффективности логистического менеджмента и методика их расчета.
42. Сущность и методология оценки эффективности логистической системы.
43. Сущность, предпосылки и эволюция стратегического управления логистическими системами.
44. Модели стратегического управления логистическими системами и их характеристика.
45. Процесс формирования логистической стратегии компании.
46. Классификация логистических стратегий и их характеристики.
47. «Тошние» и динамические логистические стратегии: их сущность и разновидности.
48. Методика и назначения ABC – анализа.
49. Типы логистических стратегий и их характеристика.
50. Методика XYZ – анализа.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Профиль подготовки: Управленческая деятельность в организациях
Программа подготовки: магистратура
Очная форма обучения. Семестр: 1
Заочная форма обучения. Год: 1
Учебная дисциплина: «Логистический менеджмент»

Модульная контрольная работа

Вариант № n

1. Логистический менеджмент – это ...

а) управленческие процессы в цепях поставок относительно планирования, реализации и контроля эффективного потока товаров, запасов, сервиса и связанной информации от точки зарождения до точки их потребления, с целью удовлетворения потребностей потребителя

б) совокупность экономических, мотивационных, организационных и правовых методов управления деятельностью организации с целью оптимизации ее стратегии:

в) деятельность, охватывающая формирования задач, календарь не планирование и контроль для достижения его цели:

2. Главным качеством системно-процессного принципа системы являются:

а) количество взаимодействующих элементов, которые только вместе составляют единое целое: генеральная цель, главные цели, подцели;

б) целостность, то есть обязательное количество взаимодействующих элементов, которые только вместе составляют единое целое: логистическую сеть, систему, поток, цепь.

в) количество взаимодействующих элементов, которые только вместе составляют единое целое: оценку необходимости, поставка, сравнительный анализ.

3. Совокупность функций, ориентированных на эффективное использование человеческих, материальных и финансовых ресурсов с целью достижения целей организации – это:

а) управления;

б) менеджмент

в) предпринимательство.

4. Генеральные планы, предусматривающие установление целей организации, анализ внешней и внутренней среды, оценку стратегических альтернатив и выбор базовой стратегии бизнеса, это:

а) Стратегические планы.

б) Тактические планы.

в) Оперативные планы.

5. Логистика как экономическая наука сформировалась на основе идей и методов:

а) военной логистики;

б) математической логики;

в) исследования операций;

г) кибернетики.

6. Основной концепции логистики являются:

а) системный подход;

б) ситуационный подход;

в) процессный подход;

г) комплексный подход.

7. Основными критериями разработки логистической политики осуществления закупок и формирование общей системы закупочной логистики являются:

- а) оптимальная периодичность (время) поставок;
- б) оптимальная структура материальных потоков;
- в) минимальные совокупные логистические издержки;
- г) ваш вариант ответа

8. Традиционная концепция организации производства наиболее приемлема для условий:

- а) «рынка продавца»;
- б) «Рынка покупателя»;
- в) превышение предложения над спросом;
- г) стихийного рынка.

9. Принципиальное отличие логистического подхода от предыдущих моделей управления материальными ресурсами заключается в:

- а) системе подготовки управленческого персонала;
- б) полном отказе от создания и хранения запасов;
- в) восприятии материальных объектов как единого потока;
- г) полной автоматизации процессов управления.

10. Микрологистическая система MRP основывается на концепции:

- а) «точно в срок»;
- б) «планирования потребностей / ресурсов»;
- в) реагирования на спрос;
- г) «общая ответственность».

11. Ситуация, при которой предприятие-покупатель намеренно изменяет спецификацию заказа, цену, условия поставки или поставщика товара – это:

- а) обычная повторная закупка;
- б) изменена повторная закупка.
- в) новая закупка;
- г) комплексная закупка.

12. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...

- а) усиление конкуренции на товарном рынке;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) рост численности населения.

13. Внутренняя логистика:

а) предусматривает формирование устойчивых торгово-экономических связей между отдельными странами и регионами в рамках сложившейся специализации;

б) направлена на координацию и совершенствование хозяйственной деятельности, связанной с управлением потоковыми процессами в пределах предприятия или корпоративной группы предприятий;

в) направлена на рационализацию хозяйственной деятельности в сферах производства и обращения;

г) определенная сфера экономики, характеризующаяся взаимодействием материально-технического обеспечения, производства, распределения, транспорта, спроса и потребления.

14. Система производства и поставки комплектующих или товаров в места производственного потребления или к месту продажи в торговом предприятии в необходимом количестве и в нужное время – это:

- а) концепция «точно в срок»;
- б) концепция тощего производства,
- в) концепция управления качеством,

г) концепция быстрого реагирования.

15. Объект исследования в логистике – это...

- а) процессы, выполняемые торговлей;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

16. Логистическая функция – это...

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

17. Внешняя и внутренняя логистика – это виды логистики, выделенные в зависимости от:

- а) масштабов разрабатываемых проблем.
- б) характера зон управления.
- в) характера хозяйственной деятельности.
- г) территориального признака.

18. Какая концепция основана на использовании производителями и розничными предприятиями компьютеризированных технологий автоматической идентификации товаров для повседневных деловых операций, связанных с движением товара?

- а) концепция «точно в срок»;
- б) концепция интегрированной логистики;
- в) концепция управления качеством;
- г) концепция быстрого реагирования.

19. Единицей измерения материального потока является...

- а) рубль;
- б) кубический метр;
- в) количество тонн, приходящихся на квадратный метр (т/м^2); г) тонна;
- д) штука;
- е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).

20. Материальный поток – это...

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
- в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи.

Критерии оценивания задания модульного контроля

Номер задания	Количество баллов
1-20	1 балл за каждый тест
Всего	20

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики

Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Управленческая деятельность в организациях
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Первый
Дисциплина	Логистический менеджмент

Билет № n

1. Теоретический вопрос.

1. Сущность и методология оценки эффективности логистической системы.
2. Базовые концепции (технологии) логистического менеджмента: их характеристика

2. Ответить на тесты.

1. *Назначение логистического менеджмента в:*
 - а) поддержке корпоративной стратегии фирмы с оптимальными затратами ресурсов; б) объединении всех направлений планомерного регулирования качества продукции;
 - в) процессе формирования структуры организации, что позволяет ее сотрудникам эффективно выполнять свои обязанности для достижения целей организации.
2. *Персонал, управляющий логистическим процессом делится на:*
 - а) горизонтальный и вертикальный;
 - б) авторитарный, демократический и либеральный;
 - в) высшего, среднего и персонал низшего уровня.
3. *Интеграция логистических целей, которая проявляется в их максимальном согласовании во всех сферах деятельности и на всех уровнях управления это:*
 - а) интеграция логистических целей по вертикали;
 - б) интеграция логистических целей по горизонтали; в) интеграция логистических целей по отраслям.
4. *Использование методики построения матрицы функций позволяет:*
 - а) рационализировать процесс распределения управленческих функций и на основании этого значительно повысить эффективность управленческого труда;
 - б) снизить себестоимость производимой предприятием;
 - в) эффективно использовать ресурсы предприятия.
5. *Логистический менеджмент – это ...*
 - а) управленческие процессы в цепях поставок относительно планирования, реализации и контроля эффективного потока товаров, запасов, сервиса и связанной информации от точки зарождения до точки их потребления, с целью удовлетворения потребностей потребителя;
 - б) совокупность экономических, мотивационных, организационных и правовых методов управления деятельностью организации с целью оптимизации ее стратегии;
 - в) деятельность, охватывающая формирования задач, календарное планирование и контроль для достижения его цели.
6. *Внимание логистического менеджмента обращено на:*
 - а) совершенствование процессов управления снабжением, сбытом и хранением материальных ресурсов;

- б) улучшение маркетинговой деятельности и функционального взаимодействия поставщиков, потребителей и посредников;
- в) изменение технологии движения материальных и информационных потоков;
- г) все ответы правильные.

7. Совокупность функций, ориентированных на эффективное использование человеческих, материальных и финансовых ресурсов с целью достижения целей организации - это:

- а) управления;
- б) менеджмент
- в) предпринимательство.

8. Генеральные планы, которые предусматривают установление целей организации, анализ внешней и внутренней среды, оценку стратегических альтернатив и выбор базовой стратегии бизнеса, это:

- а) стратегические планы;
- б) тактические планы;
- в) оперативные планы.

9. Что означает понятие «логистическое администрирование»:

- а) управление логистическими операциями, функциями и функциональными областями предприятия;
- б) управление партнерами по бизнесу, что выполняется на базе информационных технологий и соответствующего комплекса технических средств;
- в) комплекс управленческих функции и процедур, которые осуществляются персоналом логистического менеджмента предприятия для реализации стратегических, тактических и оперативных целей логистической системы.

10. На кого (что) должна быть ориентирована стратегия фирмы и предприятия, перешедшие на логистические принципы функционирования:

- а) потребителя;
- б) поставщика;
- в) конкурента;
- г) все ответы правильные.

3. Решить задачу.

Компания «Телеком» прогнозирует возможность увеличения объема услуг связи. Рассмотрение данного проекта требует введения минимально трех АТС, максимально десяти. Рынок данных услуг может быть благоприятным (Р1) или неблагоприятным (Р2) с учетом количества конкурентов.

Существует еще вариант - вообще не вводить в эксплуатацию новые АТС, а продолжать обслуживать уже сложившийся рынок клиентов.

Менеджеры предприятия выполнили предварительный расчет и получили, что альтернатива "Вводить в эксплуатацию 3 АТС" в случае благоприятного рынка принесет чистую прибыль 10 тыс. руб., А неблагоприятного рынка - 2 тыс. руб. убытков. Альтернатива "Вводить в эксплуатацию 10 АТС" в случае благоприятного рынка даст чистую прибыль в 30 тыс. руб. А если рынок будет неблагоприятным, компания получит убытки объемом 18 тыс. руб.

Вероятность благоприятного рынка составляет 65%, а неблагоприятного рынка - 35%.

Постройте "дерево решений" и выберите наиболее благоприятную альтернативу для предприятия.

Критерии оценивания экзаменационного задания

Номер задания	Количество баллов
1.	10

2.	10
3.	20
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям:

Разделы	Вид работы	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	5
	Итого	10
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	30
Индивидуальное творческое задание		20
Экзамен		40
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Ибрагимхалилова, Т.В. Логистический менеджмент: учебное пособие для магистратуры. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с. – Текст: электронный.
2. Ибрагимхалилова, Т.В. Логистический менеджмент: учебно- методическое пособие для магистратуры. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с. – Текст: электронный.

10.2. Дополнительная литература

3. Логистический менеджмент: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 119 с. – Текст: непосредственный.
4. Логистический менеджмент. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. редакцией проф. В.И. Сергеева. (Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. и др.) – М.: Инфра-М, 2004. – 976 с. – Текст: непосредственный.
5. Левкин, Г. Г. Контроллинг логистических систем : учебник для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07787-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/562859>
6. Производственный менеджмент. Практический курс : учебник для вузов / под общей редакцией И. Н. Иванова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18255-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/560077>
7. Чертыковцев, В. К. Управление логистическими процессами : учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15178-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/568167>
8. Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13562-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/538512>
9. Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19288-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/556253>
10. Левкин, Г.Г. Логистика / Г.Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 268 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875> (дата обращения: 28.09.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475- 9834-1. – DOI 10.23681/496875. – Текст: электронный.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «**КиберЛенинка**»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «**Лань**»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.
9. Ассоциация международных экспедиторов и логистики «**БАМЭ**» – URL: <http://baif.by/>. (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
10. Деловой портал с уникальной базой знаний о том, как устроено государство и бизнес, а также об информационных технологиях в их работе – URL: <http://tadviser.ru/>. (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
11. Клуб логистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maxlogist.ru/article9.php>. (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
12. Логистика дистрибуции на предприятии /Логистикс.ру – отраслевой портал – URL: http://www.logistics.ru/21/5/6/i8_462.htm.
13. Библиотека/Логистический аутсорсинг /Клуб логистов – URL: <http://www.logists.by/library/view/aytsorsing-vlogistice> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст: электронный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).